



GREDI-MINIOPAS:

DIGIVIISAS

aineistonhallintajärjestelmä

LÄHTÖTILANNE

Digitaalinen omaisuutesi on levällään verkkolevyillä ja monissa sovelluksissa. Valokuvat, videot, esitteet, myyntiesitykset ja muu markkinointimateriaali pitää etsiä ja käsitellä pahimmillaan dokumentti kerrallaan käsityönä. Aikaa ja rahaa palaa.

Lähes jokainen markkinointiponnistus, kampanja, tiedote ja tuotekuvaus kirjoitetaan puhtaalta pöydältä. Niiden ulkoasu vaihtelee. Brändiohjeet löytyvät, mutta niitä noudatetaan huonosti. Verkkokaupan sisältö on osin vanhentunutta ja puutteellista.

Sosiaaliseen mediaan julkaistaan, jos ehditään ja osataan. Valokuvat ja videot versioidaan tuntityönä mainostoimistossa. Aineisto kommentoidaan ja siirretään sähköpostitse, ja arkistoidaan käsityönä.

RATKAISUMALLI

Tallennat aineistot, niiden kuvaukset ja versiot **digitaalisen aineistohallinnan järjestelmään**. Muokkaa, kommentoi, jakelet ja lataat koneellesi ajantasaiset aineistosi milloin tahansa ja mistä tahansa – helposti ja tietoturvallisesti. Saat kuva- ja videoaineistoitasi automaattisesti käyttöösi eri medioihin sopivat versiot.

Aineistohallintajärjestelmän tehokkaat **hakutoiminnot** nostavat digitaalisen omaisuutesi hyödyntämisen uudelle tasolle.

Brändihallituilla dynaamisilla tuotepohjilla automatisoit markkinointimateriaalin tuotannon. Otat käyttöön yhtenäisen ilmeen yrityksesi sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä: myyntiesityksissä, tuote-esitteissä, tarjouspohjissa, uutiskirjeissä, verkkosivuilla, intranetissä jne.

Aineistohallinnan **monikanavajulkaisulla** automatisoit painotuotteiden ja ilmoitusaineistojen lähetyksen sekä verkkosivujen ja sosiaalisen median päivitykset.

Kun **integroit** aineistohallintajärjestelmääsi kaikki muutkin tärkeät järjestelmäsi, saat yhdellä sisäänkirjautumisella käyttöösi koko digitaalisen omaisuutesi. Tiedot siirtyvät ja päivittyvät automaattisesti järjestelmästä toiseen.

DIGITAALISEN AINEISTONHALLINNAN ANATOMIA

1. ROOLIT

Digitaalisen omaisuutesi laatu säilyy, kun hallitse käyttäjärooleja johdonmukaisesti.

Käyttöoikeuksilla säätelet sitä, kuka selaa, muokkaa, lataa tai jakelee aineistojasi.

2. DIGITAALINEN OMAISUUS

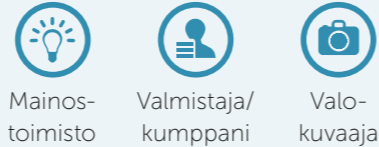
Viisaasti integroimalla yhdistät digitaalisen omaisuutesi yhteen paikkaan, aineistohallintajärjestelmääsi.

Personoi ja kohdenna viestejasi muista liiketoimintajärjestelmistä tuomasi tiedon avulla. Tai automatisoi tuotetietojen päivitykset sähköisiin ja painettuihin myyntimateriaaleihisi ja verkkokauppaasi.

3. TEHTÄVÄT

Työnkulkujen automatisointi, brändihallitut dynaamiset tuotepohjat ja monikanavajulkaisu ovat keskeinen osa digiivisasta aineistohallintaa. Tehostat arkirutiinejasi sekä vähennät virhealtista ja hidasta käsityötä.

TIEDON LÄHTEET



Mainostoimisto

Valmistaja/kumppani

Valokuvaaja

Säästät henkilöstöresurssesi, kun yhteistyökumppanisi päivittävät aineistonsa ja niiden metatiedot suoraan järjestelmääsi.



Asiakastietojärjestelmä

Tuotetietojen hallintajärjestelmä

Liiketoimintajärjestelmä

Järjestelmäsi tuottava valmiiksi strukturoitua ja laadukasta tietoa, jota on helppo hyödyntää. Myös metatiedon laadukkuus on tärkeää – siitä riippuu kuinka tehokkaasti löydät aineistosi hyötykäyttöön.

Sähköisen omaisuuden hallinta

Aineistojen digitalisointi

Tietojen päivitys eri järjestelmiin



Digiviisas aineistohallintajärjestelmä



Markkinointipäällikkö

Tuotepäällikkö

Myynti-assistentti

Nimeä digitaaliseen aineistohallintajärjestelmälle vastuuhenkilö, joka tukee käyttöönottoa ja kehittää järjestelmää.

Tuotetiedot
Metatieto
Kuvat, videot, bannerit jne.
Tekstidokumentit

Logot
Brändiohjeet
Myyntiesitykset, tuote-esitteet ym. markkinointimateriaali

Huolehdi, että kaikki organisaatiosi tuottama sähköinen materiaali kulkee aineistohallinnan kautta. Käyttäjät pääsevät heti käsiksi uusimpaan tietoon ja se leviää yhdenmukaisena kaikkialle, myös integroituihin järjestelmiin.

Hakutoiminnot

Versionhallinta

Visuaalinen kommentointi

Kuvien ja videoiden automaattinen variointi

KOHDERYHMÄT

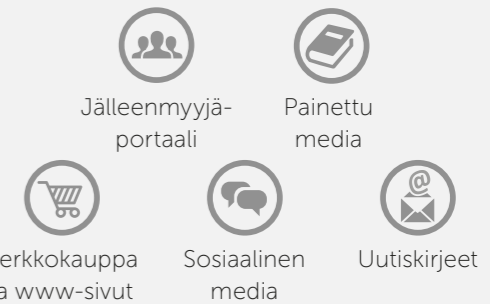


Jälleenmyyjät

Yhteistyökumppanit

Asiakkaat

Hyödynnä rooliajattelua markkinoinnissasi. Automatisoi valmiita työnkuluja ja personoi sisältöä eri kohderyhmille.



Jälleenmyyjäportaali

Painettu media

Verkkokauppa ja www-sivut

Sosiaalinen media

Uutiskirjeet

Hyödynnä brändihallittuja dynaamisia tuotepohjia esimerkiksi jälleenmyyjäportaaliin jakamassasi materiaalissa. Pohjien avulla jälleenmyyjäsi lokalisovat helposti esimerkiksi materiaalien yhteystietoja.

Aineistojen hallittu ja tietoturallinen jakelu

Monikanavajulkaisu

Dokumenttipohjien vakiointi

AINEISTONHALLINTA HELPOTTAÄ ARKIRUTIINEJASI

- **Löydät tiedon ja käytät sitä tehokkaasti.** Yrityksesi tärkein digitaalinen omaisuus on keskitetty aineistonhallintaan, josta se löytyy nopeasti ja on kaikkien käytössä. Päivitetty tieto siirtyy automaattisesti integroituihin järjestelmiin, esimerkiksi verkkokauppaan ja www-sivuille.
- **Myyntimateriaalit ovat ajan tasalla ja brändi-ilmeen mukaisia.** Aineistonhallinnasta saat käyttöösi aina aineiston viimeisimmän version, vaikka muokkaukset olisi tehnyt joku toinen. Brändihallituilla dynaamisilla tuotepohjilla muokkaat materiaalejasi suoraan aineistonhallinnasta käsin, ilman erillisiä taitto-ohjelmia tai mainostoimiston apua.
- **Aineistojen jakelu ja julkaisu on yksinkertaista sekä automatisoitua.** Aineistojen jakelu ja kommentointi hoituu näppärästi aineistonhallinnan työkaluilla. Monikanavajulkaisulla viet samaa sisältöä eri kanaviin, kuten sähköiseen ja painettuun mediaan, sosiaaliseen mediaan ja uutiskirjeisiin. Automatisoit työnkulkuja ja ajastat julkaisun. Tieto liikkuu oikeaan paikkaan, oikeaan aikaan ja oikean näköisenä, vaikket olisikaan vieressä valvomassa.

Yhteistyökumppanisi pääsevät näppärästi käsiksi tarvitsemaansa tietoon. Sitä ei tarvitse pyytää ja jaella joka kerta erikseen. Voit antaa esimerkiksi mainostoimistollesi hallitun käyttöoikeuden brändiaineistoosi. Tai valokuvaajasi voi ladata kuvansa suoraan järjestelmään kaikkien saataville – ilman turhia välikäsiä.

Kommentointityökalulla keräät palautteen yhteen paikkaan. Vältät lukuisien työversioiden ansan: viimeisin versio kommentteineen löytyy aina sovitusta paikasta aineistonhallintajärjestelmästäsi.



Kasvata digiviisautta integroimalla. Kun tieto avautuu laajemmin organisaatiosi käyttöön, sille löytyy uusia käyttötapoja. Voit esimerkiksi personoida myyntimateriaalia asiakashallintajärjestelmäsi tietojen avulla. Tai toiminnanohjausjärjestelmän tiedoilla kohdentaa markkinointia huoltosopimusasiakkaillesi.

Jälleenmyyjäsi voivat ladata tarvitsemansa materiaalit suoraan järjestelmästäsi ja lokalisoida niitä brändi-ilmeesi mukaisesti. Kun automatisoit tuote-esitteidesi painatuksen, aineistonhallintajärjestelmä toimittaa hyväksymäsi painovalmiin aineiston suoraan kirjapainoon.

DIGITAALINEN AINEISTONHALLINTA KASVATTA SÄHKÖISEN OMAISUUTESI ARVOA

- **Digitaalisen omaisuutesi käyttö tehostuu.** Säästät aikaa ja rahaa.
- **Tiedon laatu paranee** ja käytössäsi on aina uusin versio. Metatiedolla parannat tiedon käytettävyyttä. Tallennustilasi käyttö tehostuu, kun kaksoiskappaleet poistuvat.
- **Integroimalla** järjestelmäsi hallinnoit digitaalista omaisuuttasi yhdellä sisäänkirjautumisella aineistohallintajärjestelmästäsi käsin. Tieto siirtyy automaattisesti järjestelmästä toiseen ja virheiden määrä vähenee.

ONKO DIGITAALISESTA AINEISTONHALLINNASTA SINULLE HYÖTYÄ?

Kysymys	Suositus, kun vastauksesi oli KYLLÄ
Kuluuko merkittävä osa työajastasi visuaalisten aineistojen hallintaan?	Digitaalisen aineistohallinnan sovelluksella automatisoit työkulkuja ja materiaalin versiointia. Dynaamiset dokumenttipohjat nopeuttavat aineiston tuotantoa.
Onko brändi-ilmeen yhtenäisyys liiketoiminnallesi tärkeä asia?	Dynaamiset dokumenttipohjat säilyttävät brändi-ilmeesi oikeassa muodossa. Digitaalisen aineistohallinnan avulla jakelet oikeaa materiaalia oikeassa muodossa.
Osallistuuko myynti- ja markkinointimateriaalin tuotantoon ja tuotehallintaan useita yrityksesi tai kumppaneidesi työntekijöitä?	Oikeat sisällön kommentoinnin ja ryhmätyöskentelyn menetelmät säästävät aikaa erityisesti silloin, kun sisältöä tuottaa useita henkilöitä eri rooleissa (tuotepäällikkö, markkinointipäällikkö jne.).
Julkaisetko markkinointisisältöä monikanavaisesti?	Digitaalinen aineistohallinta tarjoaa automatisoidut muunnokset esimerkiksi printin ja sosiaalisen median kanaviin. Tavoitat asiakkaasi niissä kanavissa, joissa he viettävät aikaansa.
Tuotatko paljon vakio-muotoisia dokumentteja, kuten tarjouksia tai tuotesitteitä?	Vakiomuotoiset ja brändin mukaiset dokumenttipohjat tehostavat myyntisi työtä. Kun saat niihin noudettua ajantasaisen tuotetiedon napin painalluksella, ei tarjousten ja markkinointimateriaalin tuottaminen ole enää myynnin hidaste.
Jakeletko usein sähköistä aineistoa?	Aineistokorit ovat digitaalisen aineistohallinnan ominaisuus, jonka avulla hallitset materiaalin ajastettua jakelua. Jaat tuote- ja markkinointimateriaalit oikeassa muodossa haluamillesi tahoille.
Onko yritykselläsi verkko-kauppa, jossa on myynnissä useita nimikkeitä?	Digitaalinen aineistohallinta huolehtii, että tuotetietosi ja niihin liitetyt kuvat ja kuvaukset päätyvät oikeassa koossa erilaisten päätelaitteiden näytöille ja käyttötilanteen edellyttämään kokoon automaattisesti sovitettuna.
Tiedätkö tarvitsevasi liiketoiminta- ja markkinointitiedon integraatiota?	Jos suunnittelet markkinointimateriaalisi personointia esimerkiksi asiakastietojen avulla, saat meiltä tarvitsemasi asiantuntija-avun ja teknisen tuen. Liitämme myös tuotetiedon ja toiminnanohjauksen järjestelmät digitaaliseen aineistohallintaasi, jossa hallitset sisältöä keskitetysti.



Digiviisas
aineistonhallinta-
järjestelmä

DIGITAALISEN AINESTONHALLINNAN HYÖDYT PÄHKINÄNKUORESSA:

1. Parannat myyntisi ja jälleenmyyjiesi tukea.
2. Tuotat ja julkaiset automatisoidusti brändihallittua materiaalia eri kanaviin.
3. Sähköistät liiketoimintasi prosesseja ja poistat myyntiäsi hidastavia pullonkauloja.
4. Yhdistät liiketoimintatietosi yhdeksi kokonaisuudeksi.
5. Lisää liiketoimintatietosi arvoa ja hallittavuutta.
6. Vähennät rutiineihin kuluvaan työaikaan ja kasvatat työn tuottavuutta.

GREDI

– PÖNNISTUSVOIMAA DIGITALISAATIOON