



GREDI-MINIOPAS:

HELPOTA TIEDONKULKUA uutiskirjeellä

LÄHTÖTILANNE

Haluat lähettää viikoittaisen tietopakettin ammatillisesti kiinnostavista asioista ja organisaatiosi viimeisimmistä kuulumisista. Tehtävänäsi on:

1. Kokoat viikoittain tulevat tapahtumat, koulutukset ja kiinnostavat uutiset. Teet ja toimitat niistä organisaatiosi brändi-ilmettä vastaavan sähköisen uutiskirjeen.
2. Lähetät uutiskirjeen suoraan vastaanottajille.

RATKAISUMALLI

Gredin brändin- ja aineistohallintajärjestelmän avulla luot nopeasti brändi-ilmeesi mukaisen uutiskirjeen ja jakelet sen automaattisesti haluamasi ajankohtana valitsemillesi vastaanottajille. Seuraat uutiskirjeen tavoitavuutta ja keräät lomaketyökälulla esimerkiksi sähköisiä ilmoittautumisia tai palautetta.

TEE NÄIN:

1. Kirjautu sisään Gredin digitaaliseen aineistohallintaan. Klikkaa pääsivulta 'Uutiskirjeet' -linkkiä. Käyttöösi avautuu brändi-ilmeelläsi varustettu uutiskirjepohja, johon voit sijoittaa helposti tekstin ja kuvat. Saat brändin- ja aineistohallinnasta parilla klikkauksella automaattisesti valmiiksi oikean kokoiset kuvat esimerkiksi uutiskirjeen otsikko-palkkiin tai uutisnostojen kuvitukseksi.

2. Kokoa uutiskirje lyhyistä johdantoteksteistä. Sijoita sisällön täysimittainen versio linkin taakse.

Voit linkittää uutiskirjeeseen esimerkiksi verkkosivuja, aineistohallintajärjestelmään tallentamiasi pdf-dokumentteja, blogikirjoituksia, sosiaalisen median julkaisuja, videoita ja sähköisiä kysely- tai ilmoittautumislomakkeita.

3. Kun uutiskirje on valmis ja tallennettu, valitse sille vastaanottajat ja lähetysaika. Voit myös luoda ja ajastaa useampia uutiskirjeitä toimitusjonoon. Järjestelmä lähettää ne automaattisesti haluamasi ajankohtana. 'Raportointi'-näkyvässä tarkastelet esimerkiksi kunkin uutiskirjeen lähetystilaa ja avaamista sekä uutiskirjeeseen linkitetyn lomakkeen vastauksia.



LOPPUTULOS

Uutiskirje tavoittaa helposti haluamasi kohderyhmän. Välität paljon tietoa yhdellä kerralla: lukija näkee nopealla silmäyksellä lyhyet johdantotekstit, joista hän voi poimia itseään kiinnostavat aiheet. Tiedonkulku nopeutuu, kun tiedotat tärkeästä asiasta muutamassa minuutissa valitsemillesi vastaanottajille, vaikka henkilökohtaisesti personoituna.